

SOCIETAT ▶ SOLSONÈS

Solsona fomenta l'ús de la bicicleta creant 120 places per aparcar-ne

▶ Una bicicletada popular servirà per inaugurar els mòduls, que posen fi a un dèficit històric

R. MONSÓ-D. PUJOLS | SOLSONA

■ Divendres vinent, Solsona posarà fi al dèficit d'aparcaments per a bicicletes amb l'estrena de 120 places destinades a aquests vehicles. El Consell d'Infants i Adolescents i la regidoria de Medi Ambient han treballat conjuntament la ubicació dels mòduls que s'han distribuït en diversos indrets de la ciutat. A més a més dels centres docents, l'Ajuntament col·locarà mòduls de sis aparcaments cadascun al parc de la Mare de la Font i a la zona esportiva on s'ubica el camp de futbol i els pavellons poliesportius.

L'acte d'inauguració serà divendres vinent, dia 7, a 2/4 de 6 de la tarda. La bicicletada popular sortirà de la plaça del Camp i anirà fins a la Mare de la Font per inaugurar els aparcaments ubicats en aquest indret. Després es tornarà cap a la plaça del Camp per estrenar els mòduls col·locats en aquesta zona. L'acte es tancarà amb un berenar popular entre



Judith Cardona amb el mòdul instal·lat a la plaça del Camp

RICARD MONSÓ

tots els assistents. En aquest acte es tancarà el curs i s'acomiaran els representants de quart i sisè de primària del Consell d'Infants i Adolescents de Solsona, que es renoven cada any.

Els menors d'edat que vulguin participar en aquesta bicicletada han d'assistir-hi acompanyats per una persona adulta. Si no és així, han de portar una autorització signada en el moment de la inscripció o també es podrà signar el mateix dia de l'acte. L'imprès de l'autorització es pot descarregar del web infantsdesolsona.cat.

Judith Cardona, regidora de Medi Ambient, va explicar que l'objectiu d'aquests aparcaments «és fomentar l'ús de la bicicleta». Així, la col·locació dels nous aparcaments per a bicicletes anirà acompanyada d'una campanya per canviar mals hàbits «com agafar el cotxe per recórrer petites distàncies o bé no compartir-lo amb altres persones que fan el mateix trajecte», va assegurar Cardona.

L'Arada rep el segon premi Federico Mayor Zaragoza

REDACCIÓ | SOLSONA

■ El projecte ACTUA: Implementació participativa del Pla d'Acció Integral (PAI) del Solsonès, de l'Arada, ha rebut el segon premi Federico Mayor Zaragoza, el guardó organitzat per l'Associació d'amigues i amics de la UNESCO de Tortosa. El reconeixement a l'entitat li ha valgut per la innovació en el camp de la transformació social. Actua és un projecte que crea entorns i acompanya la promoció d'actuacions (culturals, socials, econòmiques) per a la promoció local del sud del Solsonès. Des del 2009, en el marc d'aquest projecte, la població d'aquest territori prioritza aquelles actuacions que creu més interessants. Des de llavors, i gestionat des de comissions obertes, s'han emprats diferents projectes col·lectius, com Dones i Gent Gran, Territori de Masies o el projecte Molsa. Fins al moment hi han participat més d'una trentena d'entitats, un centenar de persones i s'han dinamitzat diferents locals socials.

CONSELLS D'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA I SOSTENIBILITAT

FORN. Saps que si fas servir el forn de forma adequada, posant-hi el menjar en el moment que arriba a la temperatura adient, desconnectant-lo uns minuts abans d'acabar, i mantenint-lo sempre net estalviaràs energia?



RENTADORA. Saps que si engegues la rentadora a 40 graus com a màxim, i eixugues la roba a l'assecadora centrifugant al màxim de revolucions possible, es redueix el consum d'electricitat?



BOMBETES. Saps que si canvies les bombetes incandescentes de sempre per bombetes de baix consum pots estalviar fins al 80% en la teva factura i, a més, que aquestes últimes duren vuit vegades més?



NEVERA. Saps que si no obres més del compte la porta de la nevera, la tens allunyada de la llum del sol, la separen més de 5 cm de la paret i la descongeles cada dos mesos, estàs estalviant energia?



Solsona proposarà 46 accions per contribuir a potenciar els punts forts del territori

REDACCIÓ | SOLSONA

■ El Pla Director de Promoció Econòmica de Solsona encara la recta final de la seva redacció. L'Ajuntament de Solsona farà la presentació pública del document el proper dissabte 8 de juny, a les 7 de la tarda, a la sala polivalent.

Solsona Co estableix el full de ruta que des d'ara i durant els propers deu anys ha de guiar les actuacions de promoció econòmica de la ciutat. Impulsa el projecte la regidoria de Promoció Econòmica amb el suport del SOC i el Fons Social Europeu i la col·laboració d'institucions i entitats locals, i ha disposat del treball tècnic de la Fundació CEDRICAT. El Pla Director inclou 46 accions

que pretenen contribuir a potenciar els punts forts del territori i fer front als punts febles en els propers deu anys (2012-2022). Actualment, una dotzena d'aquestes accions ja es troben en fase preparatòria o en curs, d'entre les quals la creació d'un banc de projectes locals o idees, la creació d'un fons d'inversió local, la dinamització de la Taula de Formació Professional o la creació d'un portal jove sobre mercat de treball i empreses. Els temes en els quals s'emmarca el pla d'acció són empresa i empreudoria, marca o estratègia Solsona, nous productes turístics, producte local, artesanía i comerç, joves i món laboral i medi ambient i empresa.



Un dels tallers participatius de Solsona Co