

## REGISTRE INFORMATIU DE L'ENTITAT

Nom de l'entitat L'ARADA, CREATIVITAT SOCIAL  
 NIF de l'entitat F25628579  
 Adreça de l'entitat Cal Palà s/n  
 Codi postal 08281  
 Localitat Molsosa, La  
 Forma jurídica Cooperativa de treball associat  
 Sector d'activitat Consultories i assessoraments

## DADES GENERALS

00A Com descriuríeu, en poques paraules, la vostra entitat i el seu paper a la societat?

Promoció comunitària: desenvolupament local de barris i zones rurals a través de projectes conjunts i integrals (culturals, socials, ocupacionals, territorials, etc.)

00B Quines són les millores que heu dut a terme durant el darrer exercici de les que esteu més orgullosos/es?

Consolidació de llocs de treball i obertura de noves línies de projectes de territori (tan de barris com de zones rurals).

00C En quins aspectes de la vostra activitat creieu que teniu camí per millorar?

La consolidació dels llocs de treball ha de permetre la incorporació de socis de treball i col·laboradors.

## MEMBRES DE L'ORGANITZACIÓ

|      |   |          |              |          |              |
|------|---|----------|--------------|----------|--------------|
| 0101 | Nombre de persones sòcies (no s'inclouen les treballadores sòcies)          | 1        | dones        | 2        | homes        |
| 0105 | Nombre de persones treballadores sòcies                                     | 1        | dones        | 2        | homes        |
| 0106 | Nombre de persones treballadores no sòcies                                  | 5        | dones        | 2        | homes        |
| 0107 | Nombre de persones voluntàries  | 0        | dones        | 0        | homes        |
| 0108 | Nombre de persones en formació i/o pràctiques, o bé en condició de becàries | 0        | dones        | 0        | homes        |
|      | <b>Nombre total de persones de l'organització disgregat per sexe</b>        | <b>7</b> | <b>dones</b> | <b>6</b> | <b>homes</b> |
|      | Resultat de la campanya anterior  | 8        | dones        | 4        | homes        |
|      | <b>Nombre total de persones membres de l'organització</b>                   |          |              |          | <b>13</b>    |
|      | Resultat de la campanya anterior  |          |              |          | 12           |
|      | <b>Indicador de % de persones de l'organització disgregat per gènere</b>    | 53,85%   | <b>dones</b> | 46,15%   | <b>homes</b> |
|      | Resultat de la campanya anterior  | 66,67%   | dones        | 33,33%   | homes        |
|      | Resultat mitjà agregat de la campanya anterior                              | 44%      | dones        | 56%      | homes        |

## CENTRES DE TREBALL

0201 Nombre de centres de treball de l'organització

1

## ECONOMIA

10A Quines són les fites més destacables quant a funcionament econòmic durant el darrer exercici?  
La consolidació de llocs de treball i l'obertura de noves línies de projectes a desenvolupar.

### HORES TREBALLADES

**Plantilla Mitjana Equivalent (PME)** **6,25**  
Resultat de la campanya anterior **38,64**

### INFORMACIÓ ECONÒMICA

|      |  |   |                  |
|------|--|---|------------------|
| 1201 | Import total anual de despeses   |   | 211.766,24 euros |
| 1202 | Import total de les adquisicions de béns i serveis                           |   | 52.354,52 euros  |
|      |  | <b>Indicador de volum de compres sobre despeses</b> |                  |
|      |  | Resultat de la campanya anterior                    | 24,72%           |
|      |  | Resultat mitjà agregat de la campanya anterior      | 36,4%            |
| 1203 | Import total anual d'ingressos   |   | 224.356,36 euros |
| 1204 | Import total anual de vendes de béns i serveis                               |   | 196.436,59 euros |
|      |  | <b>Indicador de xifra de negoci</b>                 |                  |
|      |  | Resultat de la campanya anterior                    | 87,56%           |
|      |  | Resultat mitjà agregat de la campanya anterior      | 53,9%            |
| 1205 | Import total de les subvencions concedides a l'organització                  |   | 192.779,19 euros |
|      |  | <b>Resultat econòmic anual</b>                      | <b>12.590</b>    |
|      |  | Resultat de la campanya anterior                    | 7.351            |
|      |  | <b>Indicador de % de dependència de subvencions</b> |                  |
|      |  | Resultat de la campanya anterior                    | 85,93%           |
|      |  | Resultat mitjà agregat de la campanya anterior      | 48,04%           |
| 1207 | Mitjana anual de recursos econòmics dipositats en entitats de finançament    |   | 21.000 euros     |
| 1208 | Import total anual de recursos econòmics obtinguts d'entitats de finançament |   | 41.800 euros     |

### INFORMACIÓ COMERCIAL

|      |  |     |
|------|--|-----|
| 1301 | Nombre de proveïdors de l'organització | 122 |
| 1302 | Nombre de clients de l'organització    | 22  |

## DEMOCRÀCIA

20A Quin és el vostre compromís quant a democràcia i quines són les accions més destacades del darrer exercici?

La realització de reunions periòdiques (habitualment de forma setmanal) amb l'equip de treball al conjunt (socis treballadors i no socis) i les trobades anuals (habitualment dues) amb el conjunt de socis (treballadors i col·laboradors), així com avaladors i beneficiaris de diferents projectes.

I la publicitat i difusió dels balanços de la cooperativa anuals.

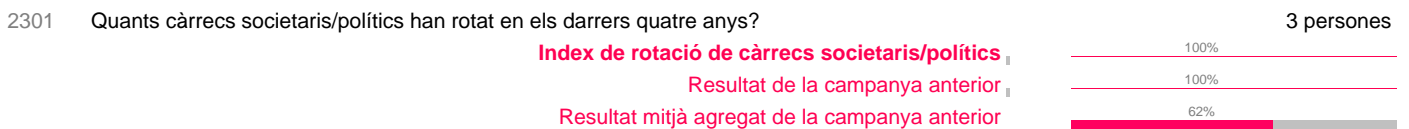
### PARTICIPACIÓ



### TRANSPARÈNCIA

|   |           |
|---|-----------|
| <b>L'organització facilita i analitza trimestralment la informació sobre les desviacions pressupostàries?</b> | <b>Sí</b> |
| Resultat de la campanya anterior  | Sí        |
| <b>Són públics per a les persones treballadores els salaris i altres remuneracions?</b>                       | <b>Sí</b> |
| Resultat de la campanya anterior  | Sí        |

### ROTACIÓ DE CÀRRECS



## IGUALTAT

30A Quin és el vostre compromís quant a igualtat i inclusió social i quines són les accions més destacades del darrer exercici? El compromís és clar, inequívoc i transversal vers la no discriminació per raó de gènere, religió, classe, raça, opció sexual, etc. Així mateix, estem treballant per reduir al màxim la forquilla salarial de la cooperativa.

### RISC D'EXCLUSIÓ SOCIAL

|      |  |        |              |        |              |
|------|--|--------|--------------|--------|--------------|
| 3101 | Nombre de persones treballadores que provenen de situacions de risc d'exclusió social      | 0      | 0            | 0      | 0            |
|      | <b>Indicador de % de persones de l'organització en risc d'exclusió disgregat per sexe</b>  | 0%     | <b>dones</b> | 0%     | <b>homes</b> |
|      | Resultat de la campanya anterior   | 0%     | dones        | 0%     | homes        |
|      | Resultat mitjà agregat de la campanya anterior   | 20,28% | dones        | 22,87% | homes        |
|      | <b>Indicador de % de persones en risc d'exclusió sobre total membres de l'organització</b> |        |              | 0%     |              |
|      | Resultat de la campanya anterior   |        |              | 0%     |              |
|      | Resultat mitjà agregat de la campanya anterior   |        |              | 21,37% |              |

### CÀRRECS DE RESPONSABILITAT

|      |   |        |              |        |              |
|------|---|--------|--------------|--------|--------------|
| 3201 | Nombre de persones que ocupen càrrecs de responsabilitat en l'estructura laboral de l'organització              | 3      | 3            | 3      | 3            |
|      | <b>Indicador de % de càrrecs de responsabilitat sobre total membres de l'organització disgregat per sexe</b>    | 42,86% | <b>dones</b> | 50%    | <b>homes</b> |
|      | Resultat de la campanya anterior  | 37,5%  | dones        | 50%    | homes        |
|      | Resultat mitjà agregat de la campanya anterior  | 25,5%  | dones        | 28,25% | homes        |
|      | <b>Indicador de % de càrrecs de responsabilitat sobre total membres de l'organització</b>                       |        |              | 46,15% |              |
|      | Resultat de la campanya anterior  |        |              | 41,67% |              |
|      | Resultat mitjà agregat de la campanya anterior  |        |              | 26,62% |              |
|      | <b>Índex de persones de l'organització per càrrec de responsabilitat</b>  |        |              |        | <b>2,17</b>  |
|      | Resultat de la campanya anterior  |        |              |        | 2,4          |
| 3202 | Nombre de persones que ocupen càrrecs societaris/polítics en l'organització                                     | 1      | 2            | 1      | 2            |
|      | <b>Indicador de % de càrrecs societaris / polítics sobre total membres de l'organització disgregat per sexe</b> | 14,29% | <b>dones</b> | 33,33% | <b>homes</b> |
|      | Resultat de la campanya anterior  | 12,5%  | dones        | 50%    | homes        |
|      | Resultat mitjà agregat de la campanya anterior  | 22,89% | dones        | 51,79% | homes        |
|      | <b>Indicador de % de càrrecs societaris / polítics sobre total membres de l'organització</b>                    |        |              | 23,08% |              |
|      | Resultat de la campanya anterior  |        |              | 25%    |              |
|      | Resultat mitjà agregat de la campanya anterior  |        |              | 26,62% |              |
|      | <b>Índex de persones de l'organització per càrrec societatari / polític</b>                                     |        |              |        | <b>4,33</b>  |
|      | Resultat de la campanya anterior  |        |              |        | 4            |
|      | Resultat mitjà agregat de la campanya anterior  |        |              |        | 34,64        |

### IGUALTAT DE SOUS

|      |   |            |              |            |              |
|------|---|------------|--------------|------------|--------------|
| 3301 | Retribució més alta (en preu brut per hora treballada)  | 12         | 12           | 12         | 12           |
| 3302 | Retribució més baixa (en preu brut per hora treballada) | 10         | 10           | 10         | 10           |
|      | <b>Índex de Banda Salarial disgregat</b>                | <b>1,2</b> | <b>dones</b> | <b>1,2</b> | <b>homes</b> |
|      | Resultat de la campanya anterior                        | 1,33       | dones        | 1,33       | homes        |
|      | Resultat mitjà agregat de la campanya anterior          | 2,2        | dones        | 2,06       | homes        |
|      | <b>Índex de Banda Salarial</b>                          |            |              |            | <b>1,33</b>  |
|      | Resultat de la campanya anterior                        |            |              |            | 1,2          |
|      | Resultat mitjà agregat de la campanya anterior          |            |              |            | 2,28         |

## MEDI AMBIENT

40A Quin és el vostre compromís amb el medi ambient i quines són les accions més destacades del darrer exercici?

El compromís és plausible a nivell transversal. Les actuacions es basen en el tipus de producte que es compra, i també entre els proveïdors i clients.

### POLÍTICA AMBIENTAL

**Disposeu d'una política, pla d'acció o sistema de gestió ambiental?** Sí  
Resultat de la campanya anterior No

### CONSUM D'ENERGIA I AIGUA (EN OFICINES)

**Disposeu de pràctiques i procediments per l'estalvi i l'eficiència energètica?** Sí  
Resultat de la campanya anterior Sí  
**Emissions de tones de CO2 per consum d'electricitat kg CO2/kwh** **0,48**  
Resultat de la campanya anterior 0,99  
**Emissions de tones de CO2 per consum de gas en kg CO2/kWh** **0**  
Resultat de la campanya anterior 0  
**Emissions de tones de CO2 per consum de gas oil per calefacció kg CO2/litre** **0**  
Resultat de la campanya anterior 0  
**Emissions de tones de CO2 per consum de gas kg CO2/litre** **0**  
Resultat de la campanya anterior 11,36  
**Disposeu de pràctiques i procediments per l'estalvi i l'eficiència en el consum d'aigua?** Sí  
Resultat de la campanya anterior Sí

4207 Consum anual d'aigua -en m3- 0 m3  
**Metres cúbics d'aigua per persona treballadora** **0**  
Resultat de la campanya anterior 43,07  
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior 27,52  
**Indicador d'emissions de tones de CO2 per consum d'energia de l'organització** **0,48**  
Resultat de la campanya anterior 12,36  
**Indicador d'emissions de tones de CO2 per persona treballadora** **0,08**  
Resultat de la campanya anterior 0,32  
**Indicador d'emissions de tones de CO2 per cada 1000 € de xifra de negoci** **542,74**  
Resultat de la campanya anterior 22.924,65  
**Contracteu el servei elèctric amb proveïdors que generen energia de fonts 100% renovables?** Sí  
Resultat de la campanya anterior -

### CONSUM DE PAPER (EN OFICINES)

**Utilitzeu paper reciclat i/o amb certificació d'explotació forestal sostenible de manera regular i majoritària?** Sí  
Resultat de la campanya anterior Sí  
4303 Consum anual de paper -número de paquets de 500 fulls DIN A4- (posar 0 en cas de no tenir la informació) 0 DIN A4  
**Indicador de kilograms de paper consumit per persona treballadora** **0**  
Resultat de la campanya anterior 418,91  
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior 2,83

### PREVENCIÓ I RECOLLIDA SELECTIVA DE RESIDUS

**Disposeu de pràctiques formals de prevenció de residus?** Sí  
Resultat de la campanya anterior Sí  
**Disposeu de pràctiques formals de gestió de residus, tant generals com especials?** Sí  
Resultat de la campanya anterior No  
4404 Si feu un control anual dels residus generats: Rebuig -en kg/any- (posar 0 en cas de no tenir la informació) 5 kg/any  
4405 Si feu un control anual dels residus generats: Recollida selectiva -en kg/any- (posar 0 en cas de no tenir la informació) 15 kg/any  
**Indicador de residus i recollida selectiva generats en oficines per persona treballadora** **3,2**

|  |       |
|--|-------|
| Resultat de la campanya anterior               | 0     |
| Resultat mitjà agregat de la campanya anterior | 36,53 |

**ALTRES CONSUMS (PRODUCTES AMB GARANTIA D'ORIGEN SOSTENIBLE)**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Utilitzeu productes d'higiene i neteja amb certificació de producció sostenible de manera regular i majoritària?</b> | <b>No</b> |
| Resultat de la campanya anterior  | Sí        |
| <b>Utilitzeu material d'oficina amb certificació de producció sostenible de manera regular i majoritària?</b>           | <b>No</b> |
| Resultat de la campanya anterior  | No        |
| <b>Utilitzeu productes alimentaris amb certificació de producció de proximitat de manera regular i majoritària?</b>     | <b>Sí</b> |
| Resultat de la campanya anterior  | No        |
| <b>Utilitzeu productes alimentaris amb certificació de producció ecològica u/o de comerç just?</b>                      | <b>Sí</b> |
| Resultat de la campanya anterior  | No        |

## COMPROMÍS SOCIAL

50A Quin és el vostre compromís social i comunitari i quines són les accions més destacades del darrer exercici?

La naturalesa del nostre projecte és la promoció comunitària i l'enxarxament amb altres projectes, xarxes, moviments socials i iniciatives en sintonia. En aquest marc, convé destacar que nostra participació a XarxaCoop, Coop57, Fiare, Caixa Enginyers, Set-c, Som Energia, Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, Red de Mujeres Rurales y Urbanas, Xarxa de Custòdia del Territori o la Xarxa de l'Anella Verda de Manresa (Xup Riera Viva).

### PARTICIPACIÓ EN XARXES I MOVIMENTS SOCIALS

5101 Nombre de xarxes, federacions... en què participeu i nombre-les al camp de text superior 10  
5102 Nombre d'hores anuals dedicades a aquestes entitats i xarxes 100 hores

**Índex de participació en entitats i moviments socials**



### APORTACIONS ECONÒMIQUES SOLIDÀRIES

5201 Quantitat d'excedents econòmics dedicats a projectes socials i/o aportacions comunitàries 12.590 euros

**Indicador de % d'aportacions a la participació comunitària social i cooperació sobre el resultat econòmic anual**



**Sou socis/es o opereu amb entitats de finances ètiques?**

Resultat de la campanya anterior Sí  
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior Sí

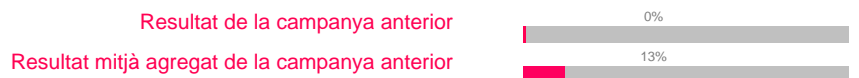
5203 Import total anual de recursos obtinguts d'entitats de finançament ètic en el darrer exercici -en €- 41.800 euros

**Indicador de % de recursos econòmics sobre total d préstecs en entitats financeres**



5204 Mitjana anual de recursos econòmics dipositats en entitats de finançament ètic -en €- 8.750 euros

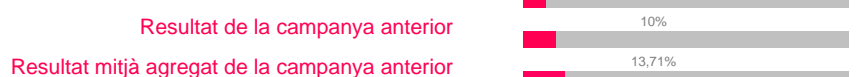
**Indicador de % de recursos econòmics en finances ètiques sobre total d'estalvis en entitats financeres**



### MERCAT SOCIAL

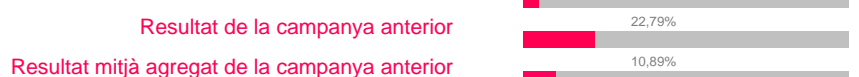
5301 Nombre de proveïdors que pertanyen a l'economia social i solidària 9

**Indicador de % de proveïdors de mercat social**



5302 Import total anual de les adquisicions de béns i serveis a proveïdors de l'economia social i solidària 2.675,26 euros

**Indicador de % compres a proveïdors de mercat social**



5303 Nombre de clients que pertanyen a l'economia social i solidària 1

**Indicador de % de clients de mercat social**



5304 Import total anual de les vendes de béns i serveis a clients/usuaris de l'economia social i solidària -en €- 675 euros

**Indicador de % de vendes a entitats de mercat social**



**La vostra organització intercoopera amb altres que ofereixen els mateixos productes i/o serveis?**  
Resultat de la campanya anterior

**Sí**  
-

## ***POLÍTICA LINGÜÍSTICA***

**Tots els documents d'ús intern s'escriuen, editen i/o publiquen com a mínim en català?**  
Resultat de la campanya anterior

**Sí**  
Sí

## ***APORTACIÓ AL PROCOMÚ***

**Utilitzeu programes i aplicacions de programari lliure de manera regular i majoritària?**  
Resultat de la campanya anterior

**Sí**  
-



## QUALITAT LABORAL

60A Quin és el vostre compromís quant a benestar dels i les treballadores i quines són les accions més destacades del darrer exercici?  
Som una cooperativa de treball d'iniciativa social (sense afany de lucre) i la voluntat de promoció personal i grupal és implícita en el projecte. En aquest marc es pot destacar les accions formatives i de transparència.

### SEGURETAT SOCIAL

**L'entitat està al dia del pagament de quotes a la SS?** Sí  
Resultat de la campanya anterior Sí

### PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

**Teniu implantat un sistema de Prevenció de Riscos Laborals?** Sí  
Resultat de la campanya anterior Sí  
**Preneu mesures actives per a la promoció de la salut en els centres de treball?** Sí  
Resultat de la campanya anterior Sí

### SALUT LABORAL

6301 Nombre d'hores anuals de baixa

**Indicador d'absentisme per baixa laboral disgregat per gènere**

|  | 0 dones | 0 homes |
|--|---------|---------|
| Resultat de la campanya anterior               | 0%      | 0%      |
| Resultat mitjà agregat de la campanya anterior | 5,22%   | 2,18%   |

**Indicador d'absentisme per baixa laboral en l'organització**

|  | 0 dones | 0 homes |
|--|---------|---------|
| Resultat de la campanya anterior               | 0%      | 0%      |
| Resultat mitjà agregat de la campanya anterior | 4%      |         |

### ESTABILITAT LABORAL

6401 Nombre d'acomiadaments, baixes voluntàries i jubilacions

**Indicador de rotació de plantilla**

|  | 0 dones | 0 homes |
|--|---------|---------|
| Resultat de la campanya anterior               | 0%      |         |
| Resultat mitjà agregat de la campanya anterior | 2,59%   | 12,09%  |

**Total persones treballadores a l'organització** 10  
Resultat de la campanya anterior 9

6402 Nombre de contractes indefinits

**Indicador de % de contractes indefinits respecte total persones treballadores a l'organització**

|  | 1 dones | 2 homes |
|--|---------|---------|
| Resultat de la campanya anterior               | 30%     |         |
| Resultat mitjà agregat de la campanya anterior | 33,33%  | 66%     |

6403 Nombre de contractes temporals

**Indicador de % de contractes temporals respecte total persones treballadores a l'organització**

|  | 5 dones | 2 homes |
|--|---------|---------|
| Resultat de la campanya anterior               | 70%     |         |
| Resultat mitjà agregat de la campanya anterior | 55,56%  | 31%     |

6404 Nombre de contractes en pràctiques (becaris, pràctiques, persones en inserció...)

**Indicador de % de contractes en pràctiques respecte total persones treballadores a l'organització**

|  | 0 dones | 0 homes |
|--|---------|---------|
| Resultat de la campanya anterior               | 0%      |         |
| Resultat mitjà agregat de la campanya anterior | 11,11%  | 3%      |

### CREACIÓ D'OCUPACIÓ

6501 Nombre total de persones en plantilla (amb contracte) durant l'exercici anterior 6 dones 4 homes

6502 Nombre total de persones en plantilla (amb contracte) durant el present exercici 4 dones 3 homes

**Indicador de noves contractacions respecte l'exercici anterior** -3  
Resultat de la campanya anterior 5

## REGULACIÓ DE PRESTACIONS DE TREBALL

L'organització disposa d'un reglament intern de gestió de les relacions laborals a l'organització? **No**  
Resultat de la campanya anterior **No**

## FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT PERSONAL

6701 Indiqueu el nombre d'hores totals anuals dedicades a la formació de les persones que integren la organització **120**

**Indicador de % d'hores totals anuals dedicades a formació per a les persones que integren l'organització** **0,01**

Resultat de la campanya anterior **0**

Resultat mitjà agregat de la campanya anterior **-**

**Disposau de mesures per a la conciliació del treball amb responsabilitats de cura en l'àmbit privat?** **Sí**

Resultat de la campanya anterior **-**

**QUALITAT PROFESSIONAL**

70A Quin és el vostre compromís quant a qualitat del producte o servei i quines són les accions més destacades del darrer exercici?

El nostre compromís envers els serveis que oferim es basa en una metodologia implicativa adaptada de l'IAP (investigació-acció-participativa) que s'articula a partir de generar i potenciar la implicació i la coresponsabilitat dels agents socials del territori on actuem. Algunes de les accions més destacades de l'any 2015 poden ser el desplegament i/o enfortiment de plans de desenvolupament comunitari (PDC) al Sud del Solsonès i als barris manresans del Xup i la Balconada. També convé destacar la creació del projecte de custòdia compartida i de sensibilització ambiental de la riera de Rajadell pel seu pas pel barri del Xup a partir d'una xarxa d'agents del territori, projecte que batejarem sota la denominació de Xup Riera Viva.

**SEGUIMENT COMPTABLE**

**L'organització ha fet auditoria externa (i/o intervenció de comptes en coopes i asso.) del darrer exercici econòmic?** **Sí**

Resultat de la campanya anterior **No**

**SISTEMES DE CERTIFICACIÓ**

**L'organització disposa de sistemes formals de qualitat, mediambient, salut i seguretat i/o RS?** **No**

Resultat de la campanya anterior **No**

**QÜESTIONARI DE QUALITAT LABORAL****CONDICIONS DE L'ENTORN**

|      |   |      |
|------|---|------|
| 8101 | Condicions físiques del teu entorn laboral (temperatura, llum, soroll, etc.)    | 8,5  |
| 8102 | Qualitat i disponibilitat dels equips i eines per a l'execució de la teva feina | 8,67 |
| 8103 | Seguretat del teu entorn de treball respecte situacions de risc no controlades  | 8,83 |

**EXIGÈNCIES PSICOLÒGIQUES**

|      |  |      |
|------|--|------|
| 8201 | Grau d'adequació del volum de feina a la jornada laboral                   | 7,83 |
| 8202 | Grau d'adequació de la feina que fas en relació als teus coneixements base | 8    |
| 8203 | Possibilitat de concentració que et permet el teu entorn directe           | 8,17 |

**TREBALL ACTIU I POSSIBILITATS DE DESENVOLUPAMENT**

|      |  |      |
|------|--|------|
| 8301 | Grau d'autonomia que tens per organitzar-te la feina                               | 8,83 |
| 8302 | Oportunitats de formació i de creixement professional que t'ofereix l'organització | 8,33 |
| 8303 | Possibilitats que tens de participar en la marxa general de l'organització         | 8,67 |

**RELACIONS SOCIALS I LIDERATGE**

|      |  |      |
|------|--|------|
| 8401 | Clima laboral (ambient general, relació amb companys/es, etc.)             | 8,33 |
| 8402 | Formes de resolució de conflictes a l'organització i qualitat de lideratge | 7,33 |
| 8403 | Grau de suport que reps dels teus companys i companyes de feina            | 8,67 |

**COMPENSACIONS**

|      |  |      |
|------|--|------|
| 8501 | Valora el sou  | 8,67 |
| 8502 | Grau de compliment de l'organització respecte el pagament de les nòmines | 8,33 |
| 8503 | Grau d'estabilitat que et dóna el teu lloc de feina                      | 8,33 |

**CONCILIACIÓ VIDA LABORAL I FAMILIAR**

|      |   |      |
|------|---|------|
| 8601 | Si necessites canviar d'horari o treballar al teu domicili, en quin grau l'organització ho permet | 8,5  |
| 8602 | Nivell de conciliació entre la vida laboral i personal que la teva feina et permet                | 8,33 |

**GRAU DE COHERÈNCIA DE L'ORGANITZACIÓ AMB ELS PRINCIPIS**

|      |                              |      |
|------|------------------------------|------|
| 8701 | De democràcia interna        | 9,17 |
| 8702 | D'igualtat                   | 9,33 |
| 8703 | De respecte pel medi ambient | 9    |

**SATISFACCIÓ GLOBAL**

|      |  |      |
|------|--|------|
| 8801 | Grau de satisfacció que et dóna la feina que fas                                     | 8,83 |
| 8802 | Valora finalment, el teu grau de satisfacció global per ser membre de l'organització | 9    |

## QÜESTIONARI DE QUALITAT PROFESSIONAL

### **INDICADORS DE QUALITAT DE BÉNS O SERVEI**

|       |  |     |
|-------|--|-----|
| 10101 | Qualitat del bé o servei ofert   | 9   |
| 10102 | Terminis de lliurament (compliment de terminis, condicions de l'entrega, etc.)     | 9   |
| 10103 | Relació qualitat preu  | 9   |
| 10104 | Atenció rebuda   | 9,6 |
| 10105 | Capacitat de resposta davant d'urgències   | 9,5 |
| 10106 | Grau de claredat i transparència ofert per la organització en la relació comercial | 9   |
| 10107 | En cas de reclamacions, valora la teva satisfacció respecte a com s'han atès       | 9,4 |

### **INFORMACIÓ I PARTICIPACIÓ A L'ORGANITZACIÓ**

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 10201 | L'organització de qui ets clienta, usuària o beneficiària, ofereix la informació sobre ella mateixa | 9   |
| 10202 | L'organització de qui ets clienta, usuària o beneficiària, ofereix canals de participació           | 9,2 |

## QÜESTIONARI DE QUALITAT DEL VOLUNTARIAT

### **ACOLLIDA I EMPODERAMENT PERSONAL**

- 9101 Qualitat dels protocols d'acollida i acompanyament al voluntariat de la organització -
- 9102 Grau d'aprenentatge i creixement personal que obtens treballant voluntàriament a la organització -
- 9103 Grau d'adequació dels programes i eines de suport oferts per l'organització (formació, recursos) -

### **INCIDÈNCIA I ADEQUACIÓ DE LA FEINA**

- 9201 Possibilitats que tens de participar en la marxa general de la organització -
- 9202 Grau d'incidència que té la teva opinió en les decisions que s'acaben prenent -
- 9203 Grau d'adequació de la feina que fas respecte a les teves possibilitats d'aportar -

### **RELACIONS SOCIALS I LIDERATGE**

- 9301 Clima relacional (ambient general, relació amb companys/es, etc.) -
- 9302 Formes de resolució de conflictes a l'organització i qualitat de lideratge -
- 9303 Grau de suport que reps dels teus companys i companyes de feina -

### **GRAU DE COHERÈNCIA DE L'ORGANITZACIÓ AMB ELS PRINCIPIS**

- 9401 De democràcia interna -
- 9402 D'igualtat -
- 9403 De respecte pel medi ambient -

### **SATISFACCIÓ GLOBAL**

- 9501 Grau de satisfacció que et dona la feina que fas -
- 9502 Valora finalment, el teu grau de satisfacció global per ser membre de l'organització -